

**Правила проведения рекламной акции
«Проведение маммографии со скидкой 15%»**

1. Наименование рекламной акции: «Проведение маммографии со скидкой 15%» (далее – «Акция»).

2. Информация об Организаторе Акции

Полное фирменное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Независимая лаборатория ИНВИТРО» (далее - «ИНВИТРО»).

Адрес местонахождения, фактический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, д. 16, корп. 3, этаж 3, помещение I, комната 3.

Генеральный директор: Островский Александр Юрьевич

ОГРН 1037739468381

ИНН 7710294238 / КПП 771001001,

далее именуемое «Организатор Акции».

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в диагностическом центре «ИНВИТРО», расположенном по адресу: 115409, г. Москва, Каширское шоссе, д. 68, корп. 2, 1 этаж (далее – «медицинский офис»).

3.2. Информацию о режиме работы медицинского офиса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил, и о возможных изменениях в графике приема можно узнать на сайте www.invitro.ru или по телефону горячей линии: 8-800-200-363-0 (звонок по России бесплатный).

4. Сроки проведения Акции

Срок проведения Акции: с «02» февраля 2019 года по «28» февраля 2019 года включительно.

5. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях проведения Акции и ее сроках

5.1. Участниками Акции являются совершеннолетние физические лица женского пола, дееспособные, проживающие на территории Российской Федерации и принявшие участие в Акции (далее – «Участники Акции») в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.

5.1.1. Применение Условий Акции к недееспособным пациентам

- Участниками Акции также являются совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории Российской Федерации, действующие в интересах совершеннолетних недееспособных пациентов женского пола (опекуны или иные законные представители) и принявшие участие в Акции (далее – «Участники Акции») в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил. К недееспособным пациентам относятся лица, ограниченные в дееспособности или признанные недееспособными в установленном законом порядке. При заключении договора на оказание платных медицинских услуг законные представители недееспособных пациентов обязаны подтвердить свои полномочия действовать от имени недееспособных пациентов в установленном законом порядке (подтвердить установление опеки и т.п.).
- В отношении лиц, признанных в установленном законом порядке недееспособными, если такие лица по своему состоянию не способны дать согласие на медицинское вмешательство, информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство дает законный представитель недееспособного лица.
- По окончании выполнения исследования результат исследования недееспособных лиц выдается их законным представителям, выступающим заказчиками при заключении договора.

5.2. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- условия Акции размещены на интернет-сайте www.invitro.ru;
- условия Акции можно получить у администраторов медицинского офиса, а также по телефону горячей линии 8-800-200-363-0 для звонков с территории Российской Федерации.

5.3. В случае изменения условий и/или досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет опубликована Организатором Акции в источниках, указанных в п. 5.2 настоящих Правил.

6. Порядок участия в Акции

6.1. Для участия в Акции Участнику необходимо, предварительно записавшись по телефону горячей линии: 8-800-200-363-0 (звонок по России бесплатный), обратиться в медицинский офис, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, и заказать следующее исследование (далее – «Исследование»)¹:

- M01 Исследование обеих молочных желез в двух проекциях (прямая и аксиальная) со скидкой 15 (пятнадцать) процентов от стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинского офиса.

Первичное проведение исследования осуществляется по направлению врача-специалиста лечебно-оздоровительного учреждения либо после консультации врача-специалиста медицинского офиса, указанного в п. 3 настоящих Правил. Проведение консультации врача-специалиста в медицинском офисе по направлению на проведение исследования входит в стоимость исследования и отдельно Участником Акции не оплачивается.

6.2. В период проведения Акции Участник может заказать исследование повторно только при наличии назначения на дополнительное исследование своего лечащего врача.

6.3. Оформление заказов Участников Акции на выполнение исследования осуществляется в медицинском офисе путем заключения Участником Акции договора на оказание платных медицинских услуг. Регистрация Участников Акции проводится в медицинском офисе в день обращения Участников Акции путем внесения сведений об Участниках Акции и недееспособных лицах: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, в электронную систему, осуществляющую учет заказов медицинских услуг в медицинских офисах.

6.4. Участие в Акции не предусматривает оказание Участникам Акции иных медицинских услуг, кроме указанных в настоящих Правилах.

6.5. В случае если у Участника Акции возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, предлагаемые медицинским офисом, данный заказ оформляется в рамках заказа медицинской услуги по Акции и оплачивается Участником Акции в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинского офиса, а также на сайте www.invitro.ru в разделах «Анализы и цены» и «Адреса и услуги».

6.6. Участники Акции обязаны выполнить предварительные условия подготовки к исследованиям (далее «порядок подготовки»), указанные на сайте www.invitro.ru в разделе: «Диагностика».

6.7. Организатор Акции вправе отказать Участнику Акции в проведении исследования в случае выявления противопоказаний к проведению данного исследования.

6.8. Срок выполнения исследования – 1 (один) рабочий день.

6.9. По окончании выполнения исследования Участникам Акции выдаются полученные в ходе исследования изображение исследуемого органа (CD-диск) и описание исследования в медицинском офисе, указанном в п. 3.1. настоящих Правил. Результат исследования также может быть получен по адресу электронной почты Участника Акции, либо через Личный кабинет в порядке, указанном в п. 8 настоящих Правил.

6.10. Скидка по дисконтным картам, действующим в рамках Дисконтной программы лояльности ИНВИТРО, при заказе исследования в период проведения Акции Участникам Акции не предоставляется.

6.11. Начисление и списание бонусов в рамках Программы лояльности постоянных клиентов «ИНВИТРО Привилегия» при заказе исследования в период проведения Акции не происходит.

7. Призовой фонд Акции

¹ Согласно Классификации рентгенологических исследований общего назначения по радиационному риску у пациентов разных возрастных групп (Таблица 2), содержащейся в Методических рекомендациях «МР 2.6.0098-15. Оценка радиационного риска у пациентов при проведении рентгенорадиологических исследований» от 06.04.2015 радиационный риск при маммографии для людей в возрасте от 18 до 65 лет составляет 10^{-5} - 10^{-4} мЗв и является очень низким; для людей в возрасте от 65 лет составляет 10^{-6} - 10^{-5} мЗв и является минимальным. При этом средняя доза природного фонового излучения населения Земли составляет 2,4 мЗв (Таблица 7 указанных Методических рекомендаций).

Призовой фонд Акции включает следующую медицинскую услугу для участников Акции со скидкой 15 (пятнадцать) процентов, заказанную в порядке, указанном в п. 6.1. Правил:

- M01 Исследование обеих молочных желез в двух проекциях (прямая и аксиальная)

8. Порядок получения результатов исследований

8.1. Получить результат исследования можно в медицинском офисе в срок, указанный в п. 6.8, настоящих Правил, после проведения исследования.

8.2. Получить результат исследования можно также по предварительной заявке по адресу электронной почты, указанному Участником Акции сотруднику медицинского офиса при регистрации заказа. В этом случае, результат исследования отправляется Участнику Акции автоматической системой доставки результатов (СДР) без участия человека, согласно заявленным срокам. Результат исследования содержится в сообщении в виде вложенного файла в формате Adobe® PDF® и является точной, неизменяемой электронной копией бумажного бланка с результатом исследования.

Передача сообщения является сложным многоэтапным процессом, а электронная почта не может считаться транспортом сообщений со 100 % гарантией доставки. Исходя из практического опыта эксплуатации СДР, Организатор Акции рекомендует Участнику Акции последовать приведенным ниже рекомендациям:

- интернет-домены, которым принадлежат адреса Участника Акции, не входят в «черные списки» (black mail list, stop list) серверов-участников вирусных, хакерских атак и регулярных несанкционированных массовых рассылок;
- настройки систем подавления массовых рассылок, а также правила обработки сообщений электронной почты на почтовом сервере и/или клиенте Участника Акции разрешает принимать сообщения из интернет-домена invitro.ru;
- почтовые ящики Участника Акции не были переполнены, заблокированы или недоступны по иным причинам на стороне Участника Акции;
- почтовые ящики Участника Акции настроены на прием сообщений размером не менее 256000 байт и имеющих вложения типа Adobe® PDF®.

8.2.3. В «личном кабинете» на сайте www.invitro.ru.

«Личный кабинет Участника Акции» – ресурс, доступ к которому осуществляется через публичные каналы передачи данных Интернет, который позволяет Участнику Акции осуществлять доступ к определяемому владельцем ресурса перечню функций (в числе прочего предполагающих возможность ознакомления Участника Акции с результатом исследования), направленных на оптимизацию порядка предоставления медицинских услуг Участнику Акции. Для получения результата исследования необходимо на сайте www.invitro.ru в разделе «Личный кабинет» заполнить обязательные поля: номер заказа (ИНЗ), дата рождения, фамилия Участника Акции. Для просмотра результата исследования в «Личном кабинете» (при отсутствии регистрации в Личном кабинете Участника Акции) необходимо ввести 9-значный код ИНЗ, который напечатан на чеке. Код ИНЗ также приходит по СМС-сообщению в случае, если Участник Акции предоставил номер мобильного телефона при заказе исследования в медицинском офисе. Если код ИНЗ не известен, но указано кодовое слово при заказе исследования, – Участник Акции вправе позвонить по номеру 8 (800) 200-363-0 и получить код ИНЗ, назвав кодовое слово. В случае если Участник Акции уже зарегистрирован в «Личном кабинете», то для получения результата исследования, в «Личном кабинете» пациенту необходимо ввести свой e-mail или телефон, а также пароль, который Участник Акции устанавливает самостоятельно.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки результата исследования по неправильному электронному адресу (указанному Участником Акции при регистрации заказа в медицинских офисах) или не тому адресату, вследствие неправильной регистрации фамилии, имени, отчества Участника Акции, адреса электронной почты, либо неполной информации об адресате (Участнике Акции).

9. Дополнительные условия

9.1. Организатор Акции не несет ответственности за работу Интернет-ресурсов, используемых при отправке Участникам Акции результата исследования.

9.2. Любому Участнику Акции может быть отказано в участии в Акции, в том случае если данный Участник причинял беспокойство, а также оскорблял, угрожал и иным неподобающим образом вел себя в отношении сотрудников и контрагентов Организатора Акции.

9.3. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.5. Участникам Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости выполнения исследования.

9.6. Акция является рекламной акцией «ИНВИТРО», направленной на стимулирование реализации медицинских услуг и увеличение потока пациентов.