

INVITRO

**Информация
для прессы**



Содержание

Основная информация	4
Структура группы компаний	7
Международное присутствие	9
Финансовые результаты деятельности	10
История компании	11
Бренд INVITRO	14
Основатель компании	15
Топ-менеджмент компании	16
Особая этика ИНВИТРО	19
Качество ИНВИТРО	21
Партнеры ИНВИТРО	26
Политика в области управления человеческим капиталом	27
Корпоративная социальная ответственность ИНВИТРО	29
Технологии и инновации	31
Франшиза ИНВИТРО	33
ИНВИТРО и профессиональное медицинское сообщество	34
Политика в области информационных технологий и защиты персональных данных	36

Основная информация

ИНВИТРО – крупнейшая частная медицинская компания в России, специализирующаяся на лабораторной диагностике и оказании других медицинских услуг.

Основанная в 1995 году, сегодня ИНВИТРО располагает крупнейшей в Восточной Европе сетью медицинских офисов (более 1000) в 5 странах и 8 самыми современными лабораторными комплексами, которые ежедневно выполняют более 150 000 исследований. Каждый день в ИНВИТРО обращаются почти 30 тысяч пациентов.

Страны присутствия – **Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия.**

ИНВИТРО – «Марка №1 в России» и лидер национальных рейтингов франшиз Golden Brand и «БиБосс». В 2017 году ИНВИТРО стала лауреатом Премии Правительства РФ в области качества.

ИНВИТРО реализует одну из самых успешных в России франчайзинговых программ. За 10 лет работы этой программы под брендом INVITRO открыто более 500 медицинских офисов по всей России - от Калининграда до Южно-Сахалинска.

Компания предлагает более 1800 видов лабораторных исследований и услуги инструментальной и компьютерной диагностики, эффективно помогая врачам и пациентам заботиться о здоровье на протяжении всей жизни.

Спектр медицинских анализов, выполняемых компанией в клиничко-диагностических целях, включает гематологические и общеклинические исследования, исследование гемостаза, биохимический анализ крови на инфекции методов иммуноферментного анализа, коагулологические, гормональные, генетические, иммунологические, микробиологические, гистологические, онкоцитологические исследования, диагностику паразитарных инфекций, ПЦР-диагностику, определение маркеров воспалительного процесса и аутоиммунных заболеваний и лекарственный мониторинг. Помимо лабораторных исследований, в медицинских офисах и диагностических центрах ИНВИТРО можно пройти инструментальные и рентгенологические исследования, обследование методами компьютерной диагностики и, в ряде случаев, получить консультацию врача.

ИНВИТРО также оказывает услуги анализа воды и почв, услуги предрейсового и послерейсового осмотра водителей транспортных средств, услуги в области клинических испытаний изделий медицинского назначения и оценки санитарно-эпидемиологического состояния помещений. Уже 15 лет ИНВИТРО выступает в роли центральной лаборатории в рамках клинических исследований: ежегодно мы выполняем более 100 000 различных тестов.

Структура группы компаний

В группу компаний ИНВИТРО входят диагностические центры, медицинские офисы «Доктор рядом», медицинские клиники «Лечу», медицинская кадровая служба Unicum, Высшая медицинская школа, лабораторные услуги в ветеринарии Vet Union.

ИНВИТРО – инвестор российской лаборатории биотехнологических исследований 3D Bioprinting Solutions – одного из лидеров в области трехмерной биопечати. Компания создала первый российский биопринтер собственной оригинальной конструкции Fabion и первой в мире напечатала и осуществила успешную трансплантацию органного конструкта щитовидной железы мыши. Вторая успешная разработка компании – космический биопринтер Organaut – уникальный и единственный в мире принтер для печати живых тканей в условиях микрогравитации. В 2017 году 3D Bioprinting Solutions и ИНВИТРО заключили соглашение с госкорпорацией «Роскосмос» о доставке в 2018 году Organaut на борт МКС для проведения серии научных экспериментов.

ИНВИТРО – стратегический партнер независимого профессионального медицинского телеканала Med2Med. Интернет-телеканал адресован

практикующим врачам, студентам медицинских вузов и медицинским сестрам и публикует лекции, обзоры новых медицинских технологий и методов диагностики, инновационного оборудования и способов лечения, подробный разбор и демонстрацию операций, отдельных медицинских процедур и техник.

ИНВИТРО также оказывает услуги анализа воды и почв, услуги предрейсового и послерейсового осмотра водителей транспортных средств, услуги в области клинических испытаний изделий медицинского назначения и оценки санитарно-эпидемиологического состояния помещений. Уже 15 лет ИНВИТРО выступает в роли центральной лаборатории в рамках клинических исследований: ежегодно мы выполняем более 100 000 различных тестов.

Международное присутствие

В Беларуси ИНВИТРО представлена с 2013 года. Технологический комплекс расположен в Минске, медицинские офисы работают в Минске, Барановичах, Солигорске, Орше, Бресте и других населенных пунктах.

В Казахстане ИНВИТРО представлена с 2014 года. Технологические комплексы расположены в Алматы и Астане. Сеть медицинских офисов охватывает Актау, Алматы, Астану, Атамекен, Атырау, Караганду, Кызылорду, Шымкент и другие населенные пункты.

В 2017 году первый медицинский офис под брендом INVITRO открыт в столице Армении, Ереване.

В 2018 году первый медицинский офис под брендом INVITRO был открыт в столице Киргизии – Бишкеке.

Общее количество городов присутствия ИНВИТРО: **454***

* По состоянию на 01.02.2018.

Финансовые результаты деятельности

В 2017 году выручка ИНВИТРО составила **15,09 млрд рублей** (в 2016 году – **13,13 млрд рублей**).

Аудитором ИНВИТРО является международная аудиторско-консалтинговая компания EY, входящая в «большую четверку» аудиторских компаний в мире.

История компании

В начале девяностых годов здравоохранение в России находилось в состоянии, близком к катастрофическому. Самой же главной проблемой было то, что доверие к врачам и к медицине в целом было утрачено и, казалось, безвозвратно. Нужно было так любить свою работу и так верить в свою страну, как Александр Островский, чтобы в такое время задумать строительство лучшей в России частной медицинской компании. Он вместе с несколькими партнерами начал с самого насущного для того времени – с поставок импортного медицинского оборудования и расходных материалов в отечественные клиники. Созданная тогда компания «ОМБ», благополучно существующая по сегодняшний день, быстро завоевала доверие медицинского сообщества.

К концу 1995 года стало понятно, что огромной и никем не занятой нишей на медицинском рынке является лабораторная диагностика. Тогда была создана компания, получившая название ИНВИТРО, которая вначале специализировалась на анализах для столичных больниц. Внимательно изучая медицинский рынок, к 1998 году основатель ИНВИТРО Александр Островский пришел к совершенно неожиданному для того времени выводу: огромный потенциал содержится в массовом спросе на точные медицинские анализы, которые можно было бы сделать недалеко от дома, не простаивая в очередях в поликлинике, чтобы получить направление. Так было принято решение открывать розничные медицинские офисы.

В 2005 году ИНВИТРО стала первой медицинской компанией, которая предложила развитие по франчайзингу в области лабораторной диагностики. В этом же году был открыт первый офис за пределами Московской области.

В 2009 году ИНВИТРО получила высшую награду в сфере франчайзинга в России – «Золотую франшизу». К тому времени компания насчитывала уже более 200 медицинских офисов.

В 2013 году в Москве открыт первый собственный диагностический центр ИНВИТРО. В 2016 году ИНВИТРО стала первой медицинской компанией

в Европе, прошедшей сертификацию по программе верификации “Шесть сигм” (московская лаборатория).

В 2017 году компания отпраздновала открытие 1000-го офиса в Новосибирске, а также стала лауреатом Премии Правительства Российской Федерации в области качества.

Бренд INVITRO

INVITRO – один из самых узнаваемых и уважаемых медицинских и розничных брендов в стране, дважды лауреат премии народного доверия «Марка №1 в России». Компания уделяет большое внимание выстраиванию сильного бренда, в основе идеологии которого лежит особая профессиональная этика, на базе которой создается новая модель здравоохранения – вызывающая доверие современная медицина с человеческим лицом.

28 сентября 2016 года запущен процесс обновления фирменного стиля компании.



Основатель и генеральный директор компании

Основатель ИНВИТРО **Александр Юрьевич Островский** – профессиональный врач-анестезиолог, родился в 1957 году в Москве в семье врачей. В 1980 году окончил лечебный факультет Московского медицинского стоматологического института им. Н. А. Семашко, затем ординатуру по специальности «Анестезиология и реаниматология».



В 1989 году защитил кандидатскую диссертацию по теме: «Искусственная вентиляция у пострадавших с тяжёлой черепно-мозговой травмой». Более 15 лет работал врачом-реаниматологом в Институте нейрохирургии им. Н. Н. Бурденко. С 2002 по 2004 год обучался в Высшей школе менеджмента ГУ-ВШЭ по программе Executive MBA. Предпринимательством в области здравоохранения занимается с 1991 года, когда в партнерстве с коллегами и единомышленниками основал компанию «ОМБ», специализирующуюся на дистрибуции медицинского оборудования и расходных материалов. В настоящий момент А. Ю. Островский принимает активное участие в стратегическом и идеологическом управлении бизнесом.

Топ-менеджмент компании

Виталина Левашова, заместитель генерального директора. В компании работает с 2004 года. Отвечает за вопросы организационного развития, управления персоналом.

Наталья Баранова, финансовый директор. В ИНВИТРО с 2003 года. С 2009 года занимает должность финансового директора компании. Отвечает за деятельность экономического и юридического отделов, бухгалтерии, а также за развитие Системы менеджмента качества.

Елена Кондрашева, директор технологического департамента. В ИНВИТРО с 1997 года. Ведущий российский специалист в области лабораторной диагностики. Отвечает за стратегическое развитие технологического направления компании.

Антон Буланов, директор по корпоративным коммуникациям. Ведущий российский специалист в области управления брендами. В ИНВИТРО с 2016 года. Отвечает за вопросы маркетинга, коммуникаций, управления брендами.

Андрей Тарасов, генеральный директор ИНВИТРО–Урал. В компании с 2005 года. Отвечает за операционную деятельность компании, организацию эффективной работы всех структурных подразделений, реализацию текущих и стратегических планов развития ИНВИТРО в регионе.

Александр Хамидулин, генеральный директор ИНВИТРО–Сибирь. Работает в компании с 2009 года. Отвечает за построение бизнес-планов, формирование и реализацию стратегии развития ИНВИТРО в регионе.

Елена Чернер, генеральный директор ИНВИТРО–Северо-Запад. В ИНВИТРО с 2000 года. Отвечает за развитие и продвижение компании в регионе.

Андрей Логвин, генеральный директор ИНВИТРО-Самара. Работает в ИНВИТРО с 2014 года. Отвечает за развитие и продвижение компании в регионе.

Фуат Дивеев, генеральный директор INVITRO–Казахстан. В INVITRO с 2017 года. Отвечает за определение стратегии развития и управление операционной деятельностью компании в Республике Казахстан.

Виталий Шиянов, генеральный директор INVITRO–Беларусь. В компании с 2012 года. Отвечает за определение стратегии, управление операционной деятельностью компании, формирование работы управленческой команды INVITRO в Республике Беларусь.

Особая этика INVITRO

Принимая во внимание изменения, происходящие в обществе, мы прилагаем все усилия для пропаганды ценности современной централизованной лабораторной диагностики, принципов доказательной медицины, а также этического и ответственного ведения бизнеса.

Доказательная медицина

Во взаимоотношениях с клиентами INVITRO руководствуется основами доказательной медицины – подхода к медицинской практике, при котором решения о применении профилактических, диагностических и лечебных мероприятий принимаются исходя из имеющихся доказательств их эффективности и безопасности.

INVITRO не навязывает пациентам не нужные услуги.

Политика INVITRO включает в себя требования к «клинической чистоте» анализа. Из перечня услуг компании исключены лабораторные тесты, **не имеющие диагностической и клинической значимости**. Иными словами, INVITRO ориентируется на лучшую клиническую практику, предусматривающую использование наиболее полезных и информативных диагностических тестов.

ИНВИТРО не наживается на страхах и опасениях пациентов

Мы не наживаемся на страхах, опасениях и неосведомленности пациентов: при выполнении тестов, результат которых должен интерпретировать только врач (например, тесты на онкомаркеры), ИНВИТРО играет исключительно роль исполнителя. Онкоскрининг – лишь одна из частей комплексного обследования; в ИНВИТРО уверены, что назначать исследование на предмет содержания онкомаркеров в крови должен врач-онколог.

Безупречная деловая этика

Соблюдение норм и принципов деловой этики по отношению ко всем заинтересованным сторонам является основным принципом ведения бизнеса ИНВИТРО. Во взаимоотношениях с корпоративными клиентами, партнерами, франчайзи, поставщиками ИНВИТРО следует принципам открытости к сотрудничеству и безусловного выполнения взятых на себя обязательств.

Качество ИНВИТРО

ИНВИТРО – лауреат Премии Правительства РФ в области качества 2017

Распоряжением Премьер-министра России Д.А. Медведева от 1 ноября 2017 года № 1322 ИНВИТРО присвоена Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Премия ежегодно присуждается организациям за выдающиеся достижения в сфере качества продукции и услуг, а также за внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества.

Вручение ИНВИТРО Премии Правительства РФ в области качества – признание роли частной лабораторной медицины в российской системе здравоохранения. Экспертная проверка компании в рамках участия в конкурсе на соискание Премии в очередной раз подтвердила надежность и высочайший стандарт качества услуг, что позволило ИНВИТРО получить заслуженное признание на государственном уровне.

Система менеджмента качества

Система менеджмента качества ИНВИТРО соответствует требованиям нормативных документов ГОСТ Р ИСО 15189:2015 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности» и требованиям ГОСТ ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

ИНВИТРО принимает участие в нескольких системах внешней оценки качества:

- **ФСВОК – Федеральная система внешней оценки качества клинических лабораторных исследований** (Россия);
- **RIQAS – Randox** (Великобритания);
- **EQAS – BIO-Rad** (США).

Выдающееся достижение ИНВИТРО в области качества

В 2016 году ИНВИТРО первой из российских медицинских и лабораторных компаний прошла программу верификации по методике «шести сигм», которую проводит знаменитая в профессиональных кругах американская компания Westgard QC, основанная Джеймсом Вестгардом – человеком, который заложил основы статистического контроля качества в лабораторной диагностике.

По итогам верификации ИНВИТРО получила лучшие среди участников программы результаты. Это означает, что система обеспечения качества лабораторных исследований ИНВИТРО находится на уровне топовых мировых, в том числе американских и европейских, лабораторий, погрешности статистически возможны в 3,4 случаев из миллиона. В дополнение к этому, ключевые сотрудники московского лабораторного комплекса ИНВИТРО прошли курс обучения и сдали экзамены по базовым принципам QC и «шести сигм». 26 сентября 2016 года директор отдела технологии и поддержки клиентов компании Westgard QC Стен Вестгард вручил диплом о прохождении верификации основателю ИНВИТРО Александру Островскому.

История успеха

За более чем 20 лет работы компания получила свыше ста профессиональных наград, включая:

- «Лучший поставщик года» в номинации «Лучший поставщик услуг медицинского назначения». Премия «Госзаказ»
- Золотую награду «Брэнд года» в номинации «Медицинские услуги»
- Премию «Права потребителей и качество обслуживания»
- Первое место в номинации «Медицинские организации частной формы собственности» по результатам «Рейтинга доверия и предпочтения сотрудничества участников системы здравоохранения»
- Премию народного доверия «Марка №1 в России»

Партнеры ИНВИТРО

ИНВИТРО располагает самой широкой сетью более чем из 260 партнерских медицинских учреждений, предлагающих своим пациентам услуги ИНВИТРО в области лабораторной диагностики. Для того чтобы стать партнером ИНВИТРО, необходимо не только соблюдать самые высокие стандарты обслуживания, но и разделять принципы медицинской и деловой этики, которых неуклонно придерживается компания.

ИНВИТРО высоко ценит и всемерно развивает долгосрочные партнерские отношения с ведущими мировыми и российскими компаниями-производителями современного медицинского и лабораторного оборудования, реактивы, расходных материалов и т. д. В числе партнеров ИНВИТРО – такие компании-лидеры, как Abbott, Roche, Siemens, Sysmex, «Вектор-Бест» и другие.



Политика в области управления человеческим капиталом

ИНВИТРО – крупнейшая в стране частная компания-работодатель на рынке медицинских услуг с общим количеством сотрудников почти 10 тысяч человек в шести странах присутствия.

ИНВИТРО проводит ответственную политику в отношении своих работников, которая заключается не только в строгом соблюдении норм трудового законодательства, но и в постоянном улучшении условий труда, поддержании достойного уровня оплаты, повышении уровня квалификации, создания позитивной, доброжелательной атмосферы. В ИНВИТРО ценят сотрудников, способных развивать компанию и совершенствоваться вместе с ней.

Компания заботится о том, чтобы уровень знаний и профессиональных навыков персонала постоянно повышался. В ИНВИТРО реализованы программы индивидуального и корпоративного обучения, личного роста сотрудников, а также развития управленческих навыков. Вот уже более 10 лет в составе группы компаний ИНВИТРО действует Высшая медицинская школа (ВМШ), в которой проходят обучение все сотрудники медицинских офисов компании. Школа участвует и в системе непрерывного медицинского образования.

Являясь главным работодателем для младшего и среднего медицинского персонала, ИНВИТРО в течение многих лет последовательно работает над повышением престижа профессии медицинской сестры.

ИНВИТРО традиционно является одним из самых привлекательных работодателей на рынке стран присутствия. Компания дважды удостоивалась престижной награды в области управления персоналом «HR-бренд года», становилась лауреатом премии «Хрустальная пирамида», в том числе в номинации «HR-директор года».

Корпоративная социальная ответственность ИНВИТРО

Компания вносит вклад в развитие системы здравоохранения в странах своего присутствия. Являясь крупнейшей в России частной медицинской компанией, ИНВИТРО стремится сделать лабораторные услуги доступными для населения, развивая сеть медицинских центров шаговой доступности и обеспечивая единый высокий уровень качества выполнения данных услуг.

Благодаря образовательным мероприятиям для врачей и программам поддержки молодых ученых и студентов, ИНВИТРО вносит вклад в формирование высочайших стандартов лабораторной отрасли.

Сотни студентов из самых разных уголков России стали номинантами премий и грантов ИНВИТРО и получили финансовую поддержку на продолжение своих исследований. ИНВИТРО традиционно принимает спонсорское участие в российских научных мероприятиях, в частности, на протяжении 15 лет является генеральным спонсором Международной Пироговской научной медицинской конференции студентов и молодых ученых и партнером Студенческого общества Московской медицинской академии им. Сеченова.

Учитывая рост инфекционных заболеваний и снижение эффективности антибактериальной терапии, мы разрабатываем специальные программы и продукты по выявлению и лечению инфекционных заболеваний, а также прилагаем усилия для информирования населения об их опасности.

Во многих офисах ИНВИТРО проводится образовательная деятельность с жителями городов, где находится медицинский офис. Программы «Школа диабета», «Школа для беременных» пользуются большим успехом у пациентов.

Мы призываем пациентов ответственно относиться к своему здоровью, осторожно подходить к самолечению, и считаем, что ставить диагноз и назначать лечение должен квалифицированный медицинский специалист.

Технологии и инновации

В последние десятилетия мир стремительно развивается, и медицина шагает вместе с новыми технологиями. То, что еще вчера казалось научной фантастикой, сегодня – обыденность для пациентов и врачей. Глобальная информатизация открывает колоссальные возможности: внедрение робототехники может позволить не только устанавливать точные диагнозы на расстоянии, но и создавать искусственные ткани и органы, и даже персонализировать выпуск лекарственных препаратов. Международная группа компаний ИНВИТРО более 20 лет создает будущее, шаг за шагом приближая наступление новой эпохи в отечественном и мировом здравоохранении. Новаторство – одна из основных наших характеристик.

Все лабораторные исследования в ИНВИТРО проводятся с использованием высокотехнологичного оборудования – автоматических тест-систем последнего поколения, что полностью исключает возможность ошибки и гарантирует быстрый и точный результат. Выполнение лабораторных исследований на современных автоматических анализаторах позволяет обеспечить высокую воспроизводимость и качество результатов.

Интересы компании не ограничиваются технологиями в области медицины. В ИНВИТРО последовательно развивается автоматизация

операций, сводящая к минимуму человеческий фактор на всех этапах исследования, люди участвуют только в тех частях технологической цепочки, где их физически невозможно заменить робототехникой или компьютерными системами. В сфере инновационных интересов компании находятся технологии в области мобильного здравоохранения, IT, образования, логистики и новых технологий лабораторной и инструментальной диагностики.

В 2015 году INVITRO первой в мире апробировала использование беспилотной авиации в отрасли здравоохранения – логистическое решение, которое в перспективе может оказать существенное влияние на развитие лабораторной диагностики в районах России со сложной транспортной доступностью.

INVITRO – основатель российской лаборатории биотехнологических исследований 3D Bioprinting Solutions, команда которого создала первый отечественный биопринтер, напечатала органной конструктивной железы мыши и разработала единственный в мире космический биопринтер, отправка которого на МКС планируется в 2018 году для проведения ряда экспериментов по биопечати в условия микрогравитации.

Франшиза ИНВИТРО

Франшиза INVITRO является одной из наиболее популярных и востребованных в России, согласно национальным рейтингам Golden Brand (2015 г. – лидер рейтинга) и «БиБосс» (лауреат рейтинга в 2016 г. и бронзовый призер в 2017 г.), также она неоднократно становилась лауреатом национальной премии Golden brand в номинациях: «Золотая франшиза» (2009,2012,2013); «Социально значимый бренд» (2006); «Франчайзер года» (2010,2011).

В феврале 2005 года INVITRO первой из отечественных медицинских компаний вышла на рынок франчайзинга. Франшиза быстро завоевала доверие, стала популярной, и сегодня партнерская сеть, отношения с нынешними и будущими франчайзи являются одним из главных и уникальных активов INVITRO.

Чтобы стать франчайзи INVITRO, необязательно иметь медицинское образование. Компания дает рекомендации по алгоритмам ведения бизнеса, направляет медицинский персонал на дополнительное обучение, проводит PR- и рекламные кампании, нацеленные на развитие сети. INVITRO в полном объеме обеспечивает медицинские офисы расходными материалами, предоставляет транспортные услуги по доставке взятых проб биоматериала в технологический комплекс.

ИНВИТРО и профессиональное медицинское сообщество

Сотрудничество с представителями медицинской науки и практики всегда останется приоритетным направлением стратегии ИНВИТРО, ведь компания создавалась и развивается людьми, вышедшими из врачебной среды. Партнерство ИНВИТРО с медицинским сообществом – комплексное и многоаспектное. Основными направлениями являются системные образовательные мероприятия для врачей, совместная научная деятельность и клинические исследования, социальные проекты для специалистов сферы здравоохранения.

Благодаря активной работе по всем этим направлениям ИНВИТРО удалось создать альтернативную систему образования для врачей, которая стала значимым фактором развития российского здравоохранения.

Особое внимание компания уделяет сотрудничеству с ведущими лечебно-образовательными учреждениями России и стран СНГ, такими как Федеральный научно-клинический центр детской гематологии, онкологии и иммунологии им. Дмитрия Рогачева, Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова, Российский научно-исследовательский медицинский университет им. Н. И. Пирогова, Северо-Западный государственный медицинский университет имени И. И. Мечникова, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова и многие другие.

К участию в мероприятиях приглашаются выдающиеся деятели медицинской науки и практики, авторы направлений медицины.

С 2010 по 2017 год проведено свыше 600 образовательных мероприятий в более чем 100 городах России, Беларуси и Казахстана.

С момента основания ИНВИТРО поддерживает соискателей ученых степеней кандидата и доктора медицинских наук. Уникальная неперсонифицированная статистическая база ИНВИТРО неоднократно становилась объектом анализа по различным медицинским направлениям.

Политика в области информационных технологий и защиты персональных данных

Основным продуктом, который получают клиенты ИНВИТРО, приобретающие услуги лабораторной и иной медицинской диагностики, является информация. В связи с этим в ИНВИТРО особое внимание уделяется формированию и реализации современной политики в области информационных технологий. ИНВИТРО – лидер в области автоматизации медицины.

В своей деятельности ИНВИТРО придерживается правил медицинской этики в отношении хранения врачебной тайны, включающей личную информацию пациента. Мы ценим доверие наших пациентов и прилагаем все усилия для того, чтобы их персональные данные находились под надежной защитой.

INVITRO

**Мы будем рады
предоставить вам
больше информации
об ИНВИТРО**

**Пресс-служба ИНВИТРО:
8(905)705-31-92**

pressa@invitro.ru

